

#04

ELEVATOR PITCH: THE AGENCY BATTLE

PITCHEN - DIE KÖNIGSDISZIPLIN

INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Diese Veranstaltungen gibt jungen Talenten die Möglichkeit einen Pitch innerhalb eines Tages zu simulieren. Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr (Case: Burger Bros – Wien Mitte) wird auch dieses Jahr ein „real-case“ von einem Kunden gebrieft. Der diesjährige Case wird erst kurz vor der Veranstaltung enthüllt.

Zweier-Teams haben 2 Stunden Zeit aus Briefing und Material eine mediastrategische Kampagnenidee zu erarbeiten. Material, um Insights zu erarbeiten, wird bereitgestellt.

Diese Idee gilt es dann vor einer Jury aus Kunden und Experten innerhalb von 10 Minuten bestmöglich zu verkaufen.

Natürlich gibt es – wie bei jedem Pitch – einen Gewinner. Ein toller Preis motiviert.

ZIELGRUPPE

Ideal für den Start in der Branche für Mediaagentur-Rookies aus allen Disziplinen der Agentur, aber auch zum „Auffrischen“ wenn man schon länger nicht mehr die Chance hatte bei einem Pitch mitzuarbeiten.

TAKE AWAYS

Die Teilnehmer lernen Pitches vonseiten der Agentur und der Pitchberater kennen, und erarbeiten unter zeitlichem Druck eine strategische Grundidee. Dafür ist Teamarbeit und die schnelle Analyse von bereitgestelltem Material notwendig. Dabei ist die Präsentation, das Verkaufen der Idee, genauso wichtig, wie fachliches Verständnis und Kreativität.

DIE VORTRAGENDEN

Die Vortragenden kommen aus der Praxis, darunter sind New Business Experten der Agenturen, österr. Pitch-Berater und Strategen bzw. Investment – Profis.

VERANSTALTUNGSORT

tbd

ANMELDUNG

Max. 20 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.
Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: office@forummediaplanung.at.

KOSTEN

€ 450,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 370,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

MITZUBRINGEN

Laptop pro Team

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

24.08.2018