

# #03

## DIGITAL MEDIA IMPULSE

HALTE DICH DIGITAL FIT UND  
FRAGE DIE BRANCHEN-  
EXPERTEN WAS DU IMMER  
SCHON WISSEN WOLLTEST!

### INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Im Digitalen fit zu bleiben ist eine Herausforderung. Dabei ist das Zusammenspiel zwischen Werbetreibenden, Medien/ Vermarktern, Mediaagenturen und Technologieanbietern essentiell für das Funktionieren von Werbekommunikation. Obwohl der Austausch im täglichen Business eng ist, fehlt oft der Einblick in die Arbeit des Geschäftspartners. Ein besseres Verständnis führt zu besserer Abstimmung und effizienterem Arbeiten. Genau das ist das Ziel der diesjährig neu konzipierten FMP Academy #03 „Digital Media Impulse“.

- Wie stellt sich der österr. digitale Werbemarkt dar, was sind die wahren Trends & Wachstumsbereiche aber auch Herausforderungen?
- Wie arbeitet eine Mediaagentur, welche Kennzahlen sind wirklich wichtig?
- Wie funktionieren die (neuen) Gattungsstudien, inwieweit können Studien Licht in den digitalen Dschungel bringen, v.a. in Zeiten von Programmatic & Data?

Frag alles was dir wichtig ist! Dies gerne schon vorab per Mail oder bei der Academy selbst.

### ZIELGRUPPE

Ideal für digitale Sales- und Kundenberater, vom Rookie bis hin zum erfahrenen Mitarbeiter.

### TAKE AWAYS

Die Teilnehmer gewinnen einen topaktuellen Überblick über die digitale österreichische Medialandschaft, über Trends, Potentiale und Herausforderungen. Dabei lernen sie die Arbeitsweise einer Mediaagentur kennen und können sich durch Fragen einbringen.

### DIE VORTRAGENDEN

Digitale Experten von Werbetreibenden, Vermarktern, Mediaagenturen & Marktforschern.

### VERANSTALTUNGSORT

Dentsu Aegis Network, Trabrennbahn 2A, 1020 Wien

### ANMELDUNG

Max. 16 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.  
Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: [office@forummediaplanung.at](mailto:office@forummediaplanung.at).

### KOSTEN

€ 450,- pro Person

€ 370,- für FMP-Mitglieder

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

12.07.2018