

#02

MEDIA FOR MEDIEN

DAS ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN WERBETREIBENDEN, MEDIEN UND MEDIAAGENTUR

INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Das Zusammenspiel zwischen Werbetreibenden, Medien und Mediaagenturen ist Wesen unserer Branche und essentiell für das Funktionieren von Werbekommunikation. Obwohl der Austausch zwischen Medien und Mediaagenturen eng ist, fehlt oft der Einblick in die Arbeit des Geschäftspartners. Ein besseres Verständnis führt zu besserer Abstimmung und effizienterem Arbeiten.

Genau das ist das Ziel der neuen FMP Academy Veranstaltung „Media for Medien“: Wie arbeitet eine Mediaagentur, welche Kennzahlen sind wirklich wichtig, wie funktionieren die Gattungsstudien? Diese Fragen, werden innerhalb eine Tages beantwortet. Und: Fragen Sie Agenturvertreter, was sie schon immer fragen wollten.

ZIELGRUPPE

Ideal für Sales-Rookies als auch für Sales-Experten aus dem Medienbereich.

TAKE AWAYS

Die Teilnehmer lernen die Arbeitsweise einer Mediaagentur kennen und können sich durch Fragen einbringen. Eine Kurzübersicht der Gattungsstudien hilft, die eigene Mediengattung besser einordnen zu können und den Blickwinkel der Mediaplaner zu verstehen.

DIE VORTRAGENDEN

Media & Investment - Experten aus Agenturen sowie diversen Studien-Tool Profis (ÖWA, AGTT, Radiotest, MA, Mediaserver etc.).

VERANSTALTUNGSORT

Publicis Media Austria, Gumpendorfer Straße 21, 1060 Wien

ANMELDUNG

Max. 14 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt. Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: office@forummediaplanung.at.

KOSTEN

€ 450,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 370,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

27.06.2018