

# #01

## CREATIVITY HUB BY PARTLHEWSON WO KOMMEN GUTE IDEEN HER UND WARUM SIND SIE SO SCHWER ZU FINDEN?

### INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Aufmerksamkeit kann heute nicht mehr einfach erkaufte werden. Aufmerksamkeit bekommt nur der geschenkt, der Menschen positiv überrascht und Inhalte liefert, die relevant sind und auch einen Mehrwert bieten.

Nur durch gute, außergewöhnliche Ideen entstehen Kampagnen, die überraschen, die man willkommen heißt, weil sie relevant sind, die Menschen und Marken verbinden - und die selbstverständlich verkaufen.

Ideen kommen nicht von ungefähr. Nur wer versteht, was Menschen, Marken und Branchen bewegt, kann einzigartige (Kommunikations-)Ideen entwickeln.

### ZIELGRUPPE

Spannend für Kommunikationsplaner, Mitarbeiter aus Agenturen, Unternehmen der werbetreibenden Wirtschaft und Vertriebsabteilungen der Vermarkter, die sich inspirieren & begeistern lassen möchten. Für alle, die gerne über den Tellerrand blicken und ein paar Tipps & Tricks für Ihre Arbeitsbereiche mitnehmen möchten.

### TAKE AWAYS

Einen Tag Abstand vom „daily business“ um neue Ideenansätze kennenzulernen, den Kopf frei zu bekommen und den Zugang der Kreativen besser zu verstehen. Interessant auch für all jene die sich mit Award-Einreichungen auseinandersetzen.

### DIE VORTRAGENDEN

Patrik Partl & Phil Hewson führen seit 2014 das PARTLHEWSON KREATIVBÜRO.

<https://www.partlhewson.at/>

Phil ist Kursleiter des Lehrgangs „Design Basics“ und Patrick der „Texterklasse“ der Werbe Akademie und helfende Hand bei der Gründung des neuen Designbasics Kurses Wien. Beide gehören zu den renommiertesten Kreativen Österreichs, vielfach international und lokal ausgezeichnet & prämiert.

### VERANSTALTUNGSORT

Das Zimmer, OpenSpace, Piaristengasse 8, 1080 Wien, <http://zimmer.co.at/#open>

### ANMELDUNG

Max. 16 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.

Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: [office@forummediaplanung.at](mailto:office@forummediaplanung.at).

### KOSTEN

€ 450,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 370,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

19.06.2018