

#04

ELEVATOR PITCH: THE AGENCY BATTLE 2019

PITCHEN - DIE KÖNIGSDISZIPLIN

INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Diese Veranstaltungen gibt jungen Talenten die Möglichkeit einen Pitch innerhalb eines Tages zu simulieren. Zum bereits dritten Mal wird auch dieses Jahr ein „real-case“ von einem Kunden gebrieft. Nach "Burger Bros" 2017 und "Juwelier Kruzik" 2018 kommt der diesjährige Case aus dem "Internet of Things"-Bereich. Mehr wird erst kurz vor der Veranstaltung verraten.

Zweier-Teams haben 2 Stunden Zeit aus Briefing und Material eine mediastrategische Kampagnenidee zu erarbeiten. Material, um Insights zu erarbeiten, wird bereitgestellt. Diese Idee gilt es dann vor einer Jury aus Kunden und Experten innerhalb von 10 Minuten bestmöglich zu verkaufen.

Natürlich gibt es – wie bei jedem Pitch – nur einen Gewinner. Ein attraktiver Preis motiviert zusätzlich aber vor allem geht es um die Ehre – die der Teilnehmer und deren Agentur.

ZIELGRUPPE

Ideal für den Start in der Branche für Mediaagentur-Rookies aus allen Disziplinen der Agentur, aber auch zum „Auffrischen“ wenn man schon länger nicht mehr die Chance hatte bei einem Pitch mitzuarbeiten.

TAKE AWAYS

Die Teilnehmer lernen Pitches von seiten der Agentur und der Pitchberater kennen, und erarbeiten unter zeitlichem Druck eine strategische Grundidee. Dafür ist Teamarbeit und die schnelle Analyse von bereitgestelltem Material notwendig. Dabei ist die Präsentation, das Verkaufen der Idee, genauso wichtig, wie fachliches Verständnis und Kreativität.

DIE VORTRAGENDEN

Die Vortragenden kommen aus der Praxis, sind u.a. New Business Experten der Agenturen, Strategen und Investment-Profis.

VERANSTALTUNGSORT

Das Zimmer, OpenSpace, Piaristengasse 8, 1080 Wien, <http://zimmer.co.at/#open>

ANMELDUNG

Max. 20 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.

Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: office@forummediaplanung.at.

KOSTEN

€ 480,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 390,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

Profitieren Sie auch dieses Jahr von den attraktiven Kombi-Rabatten (jeweils pro Jahr):

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

MITZUBRINGEN!

Ein Laptop pro Team!

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

22.08.2019