

# #03

## DIGITAL TRANSFORMATION ADAPT OR DIE!

### INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

IA Adapt or die. Die Digitalisierung hat bereits mehrfach unter Beweis gestellt, dass die Welt, wie wir sie kennen, komplexer wird: Machtstrukturen brechen und neue Player sagen bewährten Institutionen den Kampf an. Wer in der digitalen Welt von morgen zu den Siegern gehören möchte, investiert heute in die eigene digitale Transformation.

In dieser Deep Dive Session wagen wir einen Blick in die Zukunft und erarbeiten in den Pfeilern Innovation, Geschäftsmodelle und Zusammenarbeit, wie Unternehmen künftig einen Schritt voraus sein werden.

### ZIELGRUPPE

Strategen, Innovatoren, Digitalistas aus Unternehmen, von Vermarktern und Agenturen.

### TAKE AWAYS

Die TeilnehmerInnen lernen anhand von Impuls-Vorträgen und Use Cases aus der Praxis, wie digitale Transformation Unternehmen verändert haben, um agile Denkmuster herauszuarbeiten. Diese sollen in weiterer Folge dazu nutzen, Transformation durch Innovation in die Unternehmen unserer TeilnehmerInnen hineinzutragen.

### DIE VORTRAGENDEN

Die Vortragenden kommen aus dem strategischen Innovationsmanagement, der Transformations-Beratung, sowie von Kunden- und Agentur-Seite.

### VERANSTALTUNGSORT

adverserve digital advertising services GmbH, Gumpendorfer Straße 132/9, 1060 Wien

### ANMELDUNG

Max. 16 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt. Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: [office@forummediaplanung.at](mailto:office@forummediaplanung.at).

### KOSTEN

€ 480,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 390,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

Profitieren Sie auch dieses Jahr von den attraktiven Kombi-Rabatten (jeweils pro Jahr):

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%

Ein Storno ist nur bei Nennung einer Ersatzperson möglich. Da das FMP ein Verein ist, wird keine MwSt verrechnet.

27.06.2019