

#01

DIGITAL MEDIA IMPULSE

**HALTE DICH DIGITAL-FIT
UND FRAGE DIE BRANCHE
WAS DU IMMER SCHON MAL
WISSEN WOLLTEST!**

INHALTE UND ZIELE DES WORKSHOPS

Im Digitalen fit zu bleiben ist eine Herausforderung. Dabei ist das Zusammenspiel zwischen Werbetreibenden, Medien und ihren Vermarktern und Mediaagenturen das Herz unserer Branche und essentiell für das Funktionieren von Werbekommunikation.

Obwohl der Austausch zwischen Medien, Vermarktern und Mediaagenturen eng ist, fehlt oft der Einblick in die Arbeit des Geschäftspartners. Ein besseres Verständnis führt zu besserer Abstimmung und effizienterem Arbeiten.

Genau das ist das Ziel der diesjährig neu konzipierten FMP Academy Veranstaltung #1 „Digital Media Impulse“. Wie stellt sich der österreichische digitale Werbemarkt dar, was sind die wahren Trends,- und Wachstumsbereiche? Wie arbeitet eine Mediaagentur, welche Kennzahlen sind wirklich wichtig, wie funktionieren die (neuen) Gattungsstudien? Diese Fragen, werden innerhalb eines Tages beantwortet. Und: fragen Sie Agentur,- und Vermarkter- Vertreter, was sie schon immer fragen wollten.

ZIELGRUPPE

Ideal für Digitale Sales- & Kundenberatungs-Rookies, digitale Sales Experten aber auch all jene die sich mit einem Querschnitt der aktuellen digitalen Landschaft, Trends & Entwicklungen „digital-proof“ fit halten möchten.

TAKE AWAYS

Die Teilnehmer gewinnen einen top-aktuellen Überblick der digitalen österreichischen Medialandschaft, den Trends und Potentialen aber auch den Herausforderungen. und die Arbeitsweise einer Mediaagentur kennen und können sich durch Fragen einbringen. Eine Kurzübersicht der Gattungsstudien hilft, die eigene Mediengattung besser einordnen zu können und den Blickwinkel der Mediaplaner zu verstehen.

DIE VORTRAGENDEN

Digitale Experten von Werbetreibenden, Vermarktern, Mediaagenturen und Studien-Profis.

VERANSTALTUNGSORT

Dentsu Aegis Media, Trabrennstraße 2A, 1020 Wien

ANMELDUNG

Max. 16 Teilnehmer, Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt.
Verbindliche Anmeldung bitte via E-Mail an: office@forummediaplanung.at.

KOSTEN

€ 480,- pro Person (inkl. Mittagessen)

€ 390,- für FMP-Mitglieder (inkl. Mittagessen)

Profitieren Sie auch dieses Jahr von den attraktiven Kombi-Rabatten (jeweils pro Jahr):

ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen: -10 %

ab 2 besuchten FMP-Workshops pro Person, pro Jahr: - 10%