



Fachlehrgang Mediaberatung 2011/2012

Start: 19. September 2011

Fachlehrgang Mediaberatung

Seit 2001 bietet das Forum Media-Planung in Kooperation mit der WerbeAkademie am WIFI Wien einen maßgeschneiderten Lehrgang für den Einstieg bzw. die Spezialisierung im Bereich Mediaberatung an.

Der Fachlehrgang richtet sich sowohl an Mitarbeiter aus Agenturen, Medien und Marketing, als auch an Neueinsteiger in der Medienbranche, die Interesse an fundierter Aus- bzw. Weiterbildung haben.

Der Lehrgang wurde von Praktikern und Spezialisten aus der Mediabrache konzipiert – dementsprechend nimmt der Bezug zur täglichen Praxis einen hohen Stellenwert ein. Als Vortragende fungieren namhafte Experten der österreichischen Kommunikationsbranche.

Der Lehrplan umfaßt alle Bereiche eines fundierten Media-Know-hows: von den Basics über Statistik und Marktforschung, Aufbau und Inhalt der zentralen Markt-Media-Studien bis hin zur Zielgruppenplanung und Werbewirkungsforschung.

Der Fachlehrgang Mediaberatung ist das einzige österreichische Bildungsangebot für den Mediabereich. Er ist als berufsbegleitender Abendlehrgang über zwei Semester konzipiert und schließt mit einem Diplom ab.

Ihre Aufgaben als Mediaberater

1. In Werbe- oder Mediaagenturen

- Sie sind verantwortlich für die Beratung, Planung und Umsetzung von Werbekampagnen.
- Sie analysieren den Markt und die Zielgruppen, erarbeiten und optimieren den Mediamix und beschäftigen sich mit der Detailplanung des Medieneinsatzes für die jeweilige Kampagne (Titel-/Werbeblock-Auswahl).
- Sie entscheiden über Frequenz- und Budgetaufteilung und legen das exakte Timing für den Medieneinsatz fest und überwachen Umsetzung und Einkauf.
- Sie sind für all diese Teilbereiche auch aktiver Berater Ihrer Kollegen aus der Kreation und Ihrer Kunden.

2. In Verlagen und Medien

- Ihre Sache ist die Vermarktung und der Verkauf von Werbezeiten bzw. Werberaum.
- Sie betreuen all jene Firmen und Agenturen, die in Ihrem Medium werben wollen.
- Ihr Aufgabenbereich umfasst die Beratung über die Möglichkeiten, die Ihr Werbeträger bietet, die Konzeption von Promotionaktivitäten und die Entwicklung möglicher neuer Werbeformen.
- Ihre Agenden umfassen auch die Erstellung individueller Analysen, die Angebotspräsentation und die Überwachung der Abwicklung.

Modul I startet am 19.9.2011

Modul I – Mediaplanung und Marketing

Voraussetzung: Kenntnisse der gängigen PC-Programme (MS Excel, Power Point, Word)

Lehrinhalte:

- Einführung in Media-Planung und -Forschung
- Informationen über alle gängigen Mediastudien
- Mediamarketing aus allen Mediengattungen
- Analysen in der Praxis mittels PC-Programmen
- Präsentationstechnik
- Workshops: „Zielgruppe und Mediennutzung“
- Case Studies aus Kundensicht

Modul I schließt mit einem schriftlichen Test ab.

Modul I
16 Wochen, 128 LE
29.9.2011 – 30.1.2012
Montag und Mittwoch
18.00 Uhr – 21.45 Uhr
Kosten: € 1.690
5% Ermäßigung für
FMP-Mitglieder

Modul II ab 13.2.2010

Modul II – Mediaplanung in der Praxis

Voraussetzung: Positiver Abschluss des Moduls I

Lehrinhalte:

- Praxisteil: Zielgruppen definieren und analysieren
- Mediaselektionen
- Total Communication Planning
- Mediaplanung in der Praxis und Übungen
- Wettbewerbsanalyse
- Werbewirkungsforschung
- Workshops: „Strategische Mediaplanung“

Modul II schließt mit einer Diplomprüfung ab.

Diplomprüfung

Die Diplomprüfung erstreckt sich über zwei Tage und beinhaltet am ersten Tag einen Praxisteil: Erstellung einer Mediaempfehlung aufgrund eines detaillierten Briefings. Am zweiten Tag präsentieren die Teilnehmer die ausgearbeiteten Mediastrategien vor einer Prüfungskommission.

Modul II
16 Wochen, 128 LE
13.2.2011 – 6.6.2010
Montag und Mittwoch
18.00 Uhr – 21.45 Uhr
Kosten: € 1.690
5% Ermäßigung für
FMP-Mitglieder

Lehrbeauftragte

Alle Lehrbeauftragten kommen aus der Praxis und sind namhafte Experten. Hier ein kurzer Auszug aus der Liste der Vortragenden:

- Mag. Joachim Feher, MediaCom
- Tina Hofbauer, Panmedia
- Wolfgang Jungmayr, Panmedia Western
- Christian Moser, ATV
- Doris Ragetté, RMS
- Mag. Erwin Vaskovich, VivaKi
- Mag. Sabine Binder-Wessely, MEC
- Mag. Georg Gartlgruber, Carat Austria

Weitere Informationen

- www.werbeakademie.at
- strauss@wfiwien.at
- Herta Zink
think:zink, Büro für Media Tuning
e-mail: herta.zink@thinkzink.at
Tel: +43 (0)664 333 08 68