

FORUM MEDIA-PLANUNG WORKSHOPS 2010

JULI/AUGUST

MODUL 1

■ **Grundlagen und Instrumente der Media-Planung**

27.Juli/28.Juli 2010

■ Inhalte und Ziele des Workshops

Die steigende Komplexität der Media-Planung stellt immer höhere Anforderungen an Agenturen, werbetreibende Unternehmen und Medien. Neben den umfassenden Planungsmöglichkeiten in den Bereichen Print, TV, Radio und Außenwerbung ergeben sich im Online-Bereich immer mehr Planungsinstrumente. Diesen Trend möchte das FMP aufnehmen und im diesjährigen Workshop einen **Online-Schwerpunkt** setzen. Der Workshop soll einen Überblick über die aktuelle Planungssituation bieten, deren Stärken und Schwächen aufzeigen und auch die Grenzen der jeweiligen Instrumente ausloten.

TEILNEHMER & VORTRAGENDE

■ Die Teilnehmer:

Wir wenden uns mit unserem Workshop an alle Jung-Mediaplaner, aber auch an alle anderen Mitarbeiter aus Agenturen und Unternehmen der werbungstreibenden Wirtschaft, **die sich umfassend über Mediaplanung und im speziellen über Online-Planung informieren möchten.**

■ Die Vortragenden:

Eine Auswahl der **führenden Experten** wird Ihnen die Planungsinstrumente näherbringen. Hochkarätige Media-Profis in den größten Media-Agenturen und Werbevermarktern Österreichs stellen die hohe Qualität des Workshops durch deren Expertise sicher.

Programm, Themen und Referenten Modul 1

DIENSTAG 27.JULI 2010

9.00 Grundbegriffe der Mediaplanung mit Übungen

(Oliver Ellinger / ZenithOptimedia)

10.30 Kaffeepause

10.45 Zielgruppen-Analyse: Grundlagen und Instrumente

(Tina Hofbauer/Panmedia)

12.00 Konkurrenzanalyse: Focus-Daten als Planungshilfe

(Tom Ritter/UniversalMcCann)

13.00 Mittagspause

14.00 Was liest der Österreicher: Printstudien im Überblick

(Edda Mogel/MediaCom)

16.00 Kaffeepause

16.15 Instrumente der OOH & Kino-Planung

(Edda Mogel/MediaCom)

17.30 ENDE

MITTWOCH 28.JULI 2010

9.00 Ganz Österreich dreht auf – Der Radiotest

(Doris Ragetté/RMS Austria)

10.15 Kaffeepause

10.30 Ganz Österreich schaltet ein - Der Teletest

(Christian Moser/ATV)

12.00 Mittagspause

13.00 Online Teil 1 : Display-Planung

(Roland Divos/OMD)

15.00 Kaffeepause

15.15 Online Teil 2: SEM Planung

(Elisabeth Kozel/Google Austria)

16.15 Online Teil 3: Social Media

(Judith Denkmayr/digital affairs)

17.30 ENDE

Wir bitten alle Teilnehmer, einen Taschenrechner mitzunehmen.

MODUL 2

■ **Media-Planungs-Workshop**

10.August/11.August 2010

■ Inhalt/Ziele des Workshops

Ziel: Mit der Unterstützung von erfahrenen Kommunikationsstrategen soll ein vollständiger Mediaplan erstellt werden und damit die **Atmosphäre einer echten Media-Agentur** erlebbar gemacht werden.

„Von der Zielgruppe zum Einschaltplan“ wird die Vorgangsweise anhand von Fallbeispielen in einer Gruppenarbeit durchexerziert. Einem kurzen Einführungsreferat folgt die konkrete Umsetzung eines Briefings. Experten der Medienbranche unterstützen den Prozess bei Handhabung der Planungsinstrumente und Detailfragen.

TEILNEHMER & VORTRAGENDE

■ Die Teilnehmer:

Wir wenden uns mit unserem Workshop an alle Jung-Mediaplaner, aber auch alle Mitarbeiter aus Agenturen und Unternehmen der werbungstreibenden Wirtschaft sind eingeladen teilzunehmen. Speziell für die Besucher des Modul 1 dient der Teil 2 zur Vertiefung und konkreten Anwendung der neuen Erkenntnisse.

■ Die Vortragenden:

Wie auch bei Modul 1 wird eine Auswahl der führenden Experten den Teilnehmern die Planungspraxis nahebringen. Die Experten sind langjährige Mitarbeiter in den größten Media-Agenturen und Werbevermarktern Österreichs und stellen die hohe Qualität des Workshops durch deren Expertise sicher.

PROGRAMM/THEMEN/REFERENTEN

DIENSTAG 10.AUGUST 2010

14:00 – 18:00 Uhr

Der Mediaplanungsprozess –

Einführung in die Mediaplanung

Einteilung der Arbeitsgruppen

Briefing-Ausgabe und Besprechung

Hinweis: Eine Arbeitsgruppe wird aus rund
5 Teilnehmern bestehen.

MITTWOCH 11.AUGUST 2010

9:00 – 18:00 Uhr

Gruppenarbeit:

Erstellung einer Präsentation, die live vorgetragen
wird mit anschließender Diskussion der
Ergebnisse

Als Gruppenbetreuer stehen zur Seite:

Christa Schauer / Media 1

Elisabeth Plattensteiner / OMD

Ronnie Hochmayer / Mediacom

Sascha Berndl / Initiative

Online-Expertise: Christine Winter / Mindshare

Zählservice: Doris Ragetté / RMS Austria

Wir bitten alle Teilnehmer, einen Taschenrechner mitzunehmen und uns bei der Anmeldung bekanntzugeben, ob ein Laptop mit PowerPoint und Excel mitgebracht werden kann.

ORT & ANMELDESCHLUSS

■ Veranstaltungsort

Modul 1: ATV, Aspernbrückengasse 2, 1020 Wien

Modul 2: Konferenzräume der IPG Agenturen: Panmedia, Initiative und UniversalMcCann, Operngasse 21/9 1040 Wien

■ Anmeldeschluss

Modul 1: 9.Juli 2010

Modul 2: 23.Juli 2010

Ein Workshop kann nur mit maximal 20 Teilnehmern effizient durchgeführt werden. Wir bitten Sie daher, sich rasch anzumelden. Die Anmeldungen werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

KOSTEN

■ Kosten

Modul 1 (27./28.7.): € 650,- für zwei Tage

Modul 2 (10./11.8.): € 500,- für zwei Tage

Modul 1 & 2 gemeinsam: € 980,-

Der der FMP ein Verein ist, wird keine MwSt. verrechnet.

In den angegebenen Kosten sind die Arbeitsunterlagen, die Pausengetränke sowie die Mittagsverpflegung inkludiert.

Für jeden weiteren Teilnehmer desselben Unternehmens gewähren wir einen **Rabatt von 5%**. Bitte verstehen Sie, dass wir bei Stornierungen **ab 10 Tagen** vor dem jeweils ersten Workshop-Tag **50%** der Workshop-Kosten in Rechnung stellen müssen, **ab 3 Tagen** vor dem Workshop jedoch **100%**. Sie können natürlich auch eine Ersatzperson ohne Zusatzkosten zum Workshop nominieren.

ANMELDUNG

- Grundlagen und Instrumente der Media-Planung Juli 2010 (27./28.7.)
- Media-Planungs-Workshop August 2010 (10./11.8.)
 - Ich nehme einen Laptop mit.
 - Hinweis: bitte den Taschenrechner nicht vergessen!
- Titel, Vorname, Nachname:
- Firma:.....
- PLZ, Ort, Adresse:.....
- Tel., Fax, E-Mail:.....

Anmeldung an Lukas Hetzendorfer

mail: lukas.hetzendorfer@forummediaplanung.at

Fax: 01/60555 – 502

Postalisch: MediaCom GesmbH, z.Hd. Lukas Hetzendorfer,
Wienerbergstrasse 11/29

A-1100 Wien